



חויית משתמש מעמיקה, פרקטית, מדעית

לאפיין עולם טוב יותר

קורס UX מותאם לחברות

קורס UX מותאם לחברות

תכנית לימודי חוויית משתמש של Uxer הוקמה על מנת לספק מענה לצורך תעשייתי באנשי חוויית משתמש איכותיים אשר מבינים לעומק הן את הפן המדעי והן את הפן המעשי של אפיון חוויית משתמש.

בואו נאפיין עולם טוב יותר.



ד"ר עופר מונר לאפיין עולם טוב יותר

אפיין חווית משתמש שעושה שכל. זה הסיפור
כבעל ניסיון תעסוקתי ואקדמי של מעל שני עשורים
וכמרצה בעשור האחרון – אני גאה להוביל את לימודי
אפיין חוויית המשתמש בישראל.

גם בקורסים וגם בהרצאות, אני עושה שימוש
במתודולוגיות הפרקטיות והמדעיות המתקדמות
ביותר, במטרה ללמד לאפיין עולם טוב יותר;
כל אחד והעולם שלו וכל אחת והעולם שלה.



ד"ר עופר מונר לאפיין עולם טוב יותר

ייעצתי לחברות בארץ ובחו"ל בפרויקטים של עשרות מיליוני דולרים ואפיינתי מערכות המשמשות מיליוני משתמשים.

הכשרתי דורות של אנשי חוויית משתמש מתחילים במקומות שונים: במכללות פרטיות, באקדמיה ובקורסים בחברות.

את הניסיון המקצועי העשיר ואת הידע המדעי העמוק, אני רוצה להעביר הלאה, אל הדור הבא של מאפיינים, אל אנשים שרוצים לחשוב UX.

התכנית ללימודי UX - עמוקה יותר, איכותית יותר, פרקטית יותר, מנוסה יותר.

לא רק ללמוד UX, להבין כיצד לחשוב UX.



ד"ר עופר מונר

"מורה טוב הוא כמו נר, הוא יאכל בלהבה על מנת להאיר את הדרך לבאים אחריו"



מייסד ומרצה ראשי

- תואר ד"ר בפסיכולוגיה קוגניטיבית מאוניברסיטת ת"א.
- מומחה בתהליכי קשב, עיבוד מידע ויזואלי, רגשות וכלכלה התנהגותית.
- בעל 16 שנות ניסיון כמאפיין מערכות מורכבות.
- מומחה בכיר רשום להנדסת אנוש.
- [מחבר הספר Interaction Psychology: Human Experience.](#)
- בעל 20 שנות ניסיון בהדרכה והוראה.
- מייסד ומרצה לתואר ראשון בפסיכולוגיה במסלול אינטראקטיבית אדם-מחשב באקדמית ת"א יפו.
- מרצה לתואר שני בפסיכולוגיה בקורס אספקטים פסיכולוגיים של חוויית משתמש באוניברסיטת ת"א.
- מייסד ובעלים של – UXer אפיון, ייעוץ והדרכת חוויית משתמש.

קורס UX מותאם לחברות

תעברו פה קצת על ההרצאות המוצעות.
ראיתם משהו מעניין? מעולה, תסמנו לכם.
אפשר לבחור כל הרצאה / סדנא / יום עיון משולב.
לאחר שבחרתם, צרו איתי קשר, נדבר, נשב, נשתה
קפה, נתאים לכם את ההרצאה או סדרת ההרצאות
המדויקת עבור הצוות שלכם.
כל הרצאה היא בת 4 שעות עם שתי הפסקות בנות 15
דקות כל אחת.
ניתן לבצע אותן פרונטאלית במשרדים שלכם, או
מרחוק בתוכנה כלשהי.
כל ההרצאות מגובות בחומרים כתובים ומסוכמים
מראש ככה שהראש פנוי ללמידה.

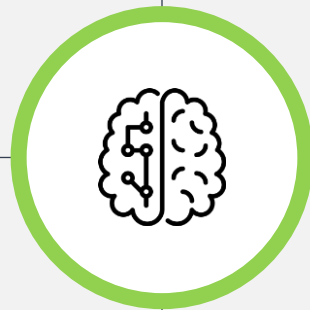


נושאי הרצאות לבחירה



פרק מבוא

שיעורי פתיחה המכוונים להבנת החשיבה מאחרי תכנון חווייה, על צרכנות וחיים בעולם דיגיטאלי מרובה מסכים, על תפקידו של המאפיין בתעשייה ובחיים ועל חשיבות שיטת המשתמש במרכז.



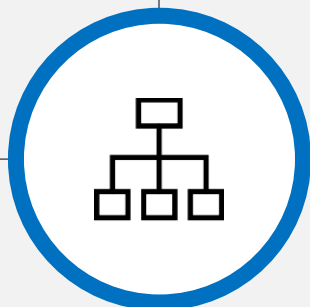
פרק פסיכולוגיה קוגניטיבית

שיעורים המיועדים להבין לעומק כיצד אדם תופס, מעבד ופועל על המידע בסביבתו הדיגיטאלית והלא דיגיטאלית. נלמד על תהליכי תפיסה ועיבוד מידע, ראייה ועיבוד ויזואלי, קשב, זיכרון, תפיסה, הסקת מסקנות, רגשות וכמובן על מה מרכיב את החוויה עצמה. החלק האנושי במערכת הנקראת אינטראקציית אדם-מחשב.



פרק מחקר

כולל נושאים של מחקר שוק ומתחרים, בניית שאלונים וניהול ראיונות, ביצוע מבדקי שמישות, ניתוח נתונים אנליטי, אוריינות ועוד. נלמד כיצד לאסוף את הנתונים הנכונים וכיצד לחלץ את המידע החיוני לאפיון אפקטיבי.



פרק אפיון הלכה למעשה

החלק "התכלס". פה מלכלכים את הידיים ולומדים כיצד לבנות תסריטי ותרחישי שימוש, ארכיטקטורות מידע מעמיקות, היכן חיות ישויות ומהם אובייקטים, נלמד על מתודולוגיות אפיון שונות, על אפיון אתרי מסחר ואפיון למכשירים ניידים ועוד.



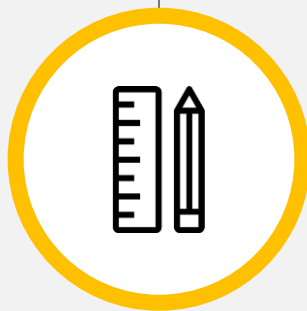
פרק אפיון מתקדם

נלמד על אפיון מערכות מורכבות, אפיון לוחות מחוונים, התפתחות היסטורית של תחום האפיון והמחשוב, אפיון טפסים וכן נבין לעומק ויזואליזציות של ביג דאטה. כמו כן, נכיר את אתגרי המחר העומדים בפני עולם האפיון – מחשוב לביש, מציאות מדומה ורבודה ועוד.



פרק העשרה

נלמד לעבוד עם הכלי המתקדם ביותר ליצירת אבי-טיפוס
ונהפוך למקצועני Axure



סדנאות מעשיות

שיעורי בית ותרגולי כיתה משובצים לכל אורכו של הקורס.
בנוסף, ישנן 3 סדנאות מעשיות וכוללות אפיונים של אתרים,
אפליקציות, ומערכות מורכבות.

נושאי הרצאות לבחירה

מבוא ומתודולוגיות עבודה

סילבוס מפורט



פרק מבוא

שיעורי המבוא לחוויית משתמש כוללים סקירה הסטורית והתפתחותית של תחום חוויית המשתמש נכון להיום. נענה על שאלות היסוד ונכיר את אבני הבניין של התחום. שיעורים אלו כוללים:

מבוא לחוויית משתמש

במסגרתו נלמד על הגישות השונות לתחום מהאקדמיה ומהתעשייה, נסקור את עקרונות הבסיס ונתרגל אותם, נלמד להגדיר חוויה ועוד.



שיטות אפיון ומתודולוגיות עבודה

נלמד על שיטות אפיון ומתודולוגיות עבודה במסגרת גישת המשתמש במרכז "UCD". נכיר את מתודולוגיות העבודה המוכחות והמתקדמות ביותר בתחום. נבין כיצד לשלב ידע מתחומים שונים על מנת לייצר תהליך עבודה מסודר, יסודי ומעמיק.



עבודת המאפיין בארגונים שונים

עבודת המאפיין שונה בין ארגון לארגון וגם בין תפקיד לתפקיד באותו ארגון. בשיעור נלמד על תהליכי עבודת האפיון החל בחברות הזנק קטנות וכלה בארגונים בין לאומיים הכוללים עשרות אלפי עובדים. נבין כיצד לייצר תיק עבודות, קורות חיים, כיצד להוציא הצעות מחיר בארגון וכפריילנס ועוד.



פסיכולוגיה קוגניטיבית

סילבוס מפורט



פרק פסיכולוגיה קוגניטיבית

על מנת להבין לעומק את נקודת המפגש בין אנשים למערכות ולייצר חווייה מעשירה ותורמת, עלינו להכיר את מערכת החישה האנושית, על שלל יכולותיה ומגבלותיה. המוח האנושי הוא למעשה האיבר בו מתרחשת האינטראקציה המופלאה בין אדם למכונה ולפיכך, פרק הפסיכולוגיה הקוגניטיבית (עליה מושתת כל תחום "חוויית משתמש") כולל את השיעורים הבאים:

מבוא לפסיכולוגיה קוגניטיבית א' – אדם, מיהו ?

שיעור המוקדש להבנת התהליך אותו אדם עובר מרגע קליטת הגירוי בעין ועד להפקת תנועה בשרירים. בשיעור זה נלמד על תהליכי מוטיבציה, קשב חזותי, ותפיסה. נכיר את מושגי הבולטות ותיאורית הגשטלט, תיאוריית הצרכים של מאסלו וכן תיאוריות מרכזיות בתפיסה וקשב חזותיים.



מבוא לפסיכולוגיה קוגניטיבית ב' – אדם, מיהו ?

שיעור זה מוקדש להמשך התהליך אותו עובר הגירוי החזותי. בשיעור זה נלמד על תהליכי עיבוד מידע וזיכרון, נכיר סוגי למידה שונים כגון התניה קלאסית והתניה אופראנטית, נלמד על סגנונות התנהגות וחיזוי התנהגות משתמשים ונסיים בהבנה מעמיקה של מנגנוני רגשות ופירושם במוח.



פסיכולוגיה קוגניטיבית - מורחב

סילבוס מפורט



פרק פסיכולוגיה קוגניטיבית

השיעורים הראשונים בקורס לאפיון מתקדם מרחיבים את הידע והיריעה בנוגע לתהליכים בפסיכולוגיה קוגניטיבית. על מנת לאפיין מערכות מורכבות עלינו להבין תחילה את מורכבות המוח האנושי ואת הדרכים השונות בהן הוא קולט, מעבד ומפיק מידע. בשיעורים אלו נלמד על:

יסודות הפסיכולוגיה הקוגניטיבית א' – תפיסה וקשב

בשיעור זה נלמד על קשב סקליטיבי, תיאוריות קשב, תיאוריות פילטר, עומס קוגניטיבי גבוה ונמוך, תופעות מיסוך קשבי, מרכיבי הקשב, הפרעות קשב, קשב מרחבי (object/space) תפיסת זמן, תהליכי top-down לעומת bottom-up, תיאוריית גילוי אותות ויסודות הפסיכופיזיקה ועוד.



יסודות הפסיכולוגיה הקוגניטיבית ב' – למידה וזיכרון

בשיעור זה נלמד על תיאוריות מרכזיות ואפקטים מרכזיים בזיכרון, תהליכי למידה גלויה וחבויה, עיבוד ופירוש רגש, תאוריות למידה, תהליכי שכחה.



יסודות הפסיכולוגיה הקוגניטיבית ג' – שיפוט והסקה

בשיעור זה נלמד על הטיות קוגניטיביות, חוכמה בדיעבד, שיפוט והערכה באי-וודאות, תהליכי הסקה לעומת תהליכי זיכרון, מערכת 1 ו 2 של כהנמן ומשמעותן לאפיון חוויית משתמש, תהליכי שכנוע, תהליכים מודעים ותת מודעים וסוגי ידע, מבני אישיות ותהליכי הסקה.



יסודות הפסיכולוגיה הקוגניטיבית ד' – פסיכולוגיה פיזיולוגית

על מנת להבין לעומק את אופן פעולת התיאורטי של המוח, עלינו גם להבין את התהליכים הביולוגיים המתרחשים בו. שיעור זה יוקדש ללמידה על מבנים מוחיים, מערכת הראייה, מערכת השמיעה, העברה עצבית, מעגלי למידה וניורטרנמיטורים, עיבוד רגשי, זמני תגובה ועוד.



מחקר משתמשים / בדיקות שמישות / ניתוח נתונים

סילבוס מפורט



פרק מחקר

חלק מרכזי בעבודת האפיון הנו הכרת המשתמשים, הכרת המערכת והבנה מעמיקה של צרכי המערכת למול צרכי המשתמשים. לשם כך, נלמד כיצד ליישם את הידע הפסיכולוגי שרכשנו ונבין כיצד לייצר שאלונים וראיונות יעילים, כיצד נמפה את קהל היעד שלנו, מתי יהיה נכון לבצע איזה סוג של ראיון ועוד. השיעורים העוסקים במחקר הינם:

מחקר שוק ומשתמשים

בשיעור זה נבין כיצד לבנות נכון "פרסונה" (משתמש ממוצע), נבין איך לבנות שאלונים ולבצע ראיונות נכונים מבחינה מדעית, נלמד על עקרונות ניתוח שוק והשוואת מתחרים, נבין מהו ההבדל בין אפיון לפרסונה, לתפקיד ולבן אנוש. בנוסף, נלמד על שיטות ראיון למשתמשים ולבעלי עניין מתוך עקרונות המחקר האתנוגרפי.



ניתוח נתונים אנליטי

לעיתים קרובות, עלינו לנתח מידע קיים לגבי אתר או אפליקציה. בשיעור זה נלמד כיצד להתבונן בנתונים ולייצר מהם תבניות התנהגות משתמשים וזרימת משתמשים ומידע. נלמד על תוכנת google analytics ועל תוכנות אחרות המשמשות את המאפיינים ומנהלי המוצר בחיי היום יום. נבין כיצד נוכל להשתמש במידע המתקבל על מנת לייצר חוויות טובות יותר הן למשתמשים והן לעסק.



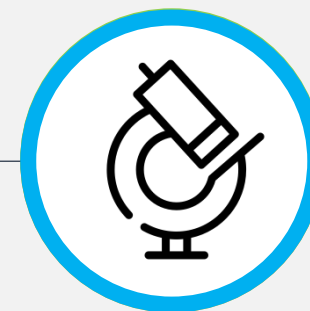
בדיקות שמישות

האפיון אינו נגמר ביצירת אב-טיפוס או בשרטוט מסכים. לרוב, עלינו לבחון כי הפתרונות שסיפקנו אכן עובדים. לשם כך, נלמד כיצד לבצע בדיקות שמישות מעמיקות בעזרת שיטות כגון Heuristics Evaluation, Cognitive Walkthrough ועוד. כמו כן, נלמד כיצד לבצע ולנתח מבחני מעבדה ומבחני שטח.



מחקר משתמשים מתקדם

סילבוס מפורט



פרק מחקר מתקדם

מערכות מורכבות דורשות מחקר מורכב. לפיכך, עלינו להרחיב ולהעמיק את הידע שלנו בביצוע מחקרי עומק וניתוח הנתונים המתקבלים מהם. פרק זה יתמקד בביצוע מחקר נכון, בבניית שאלונים וביצוע ראיונות, בהעמקה בסטטיסטיקה ושיטות מחקר וכן בביצוע מחקר ואוריינות מדעית ללא נבדקים.

מחקר מתקדם



בשיעור נלמד כיצד לומדים תחום תוכן חדש במספר ימים או אפילו שעות, נלמד כיצד לייצר שאלונים נכונים מבחינה מדעית ופרקטית, כיצד לבצע ראיונות עומק עם בעלי עניין ועם משתמשים, נבין כיצד לנתח תפקידים ומשימות ולבסוף נלמד על אוריינות ב UX או כיצד לאסוף מידע כאשר אין לנו נחקרים או תקציב למחקר.

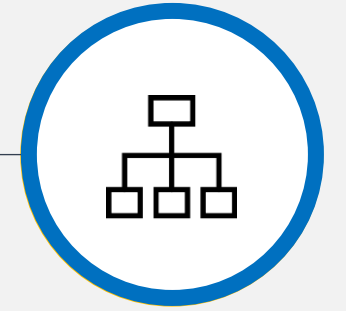
סטטיסטיקה ושיטות מחקר



על מנת לנתח נכונה את הנתונים או אפילו כדי לשאול את השאלות הנכונות עלינו להבין את הכלים המחקריים והסטטיסטיים העומדים לרשותינו. בשיעור זה נלמד על סטטיסטיקה תיאורית, סטטיסטיקה היסקית, מערכי ניסוי שונים, בדיקת השערות והנחות, יצירת הגדרות ומשתנים, הסתברויות. שיטות מחקר כמותניות ואיכותניות ועוד.

אפיון הלכה למעשה

סילבוס מפורט



פרק אפיון הלכה למעשה

זהו התכל'ס, הלב של תחום אפיון חוויית משתמש. בשיעורים אלו נלמד מתודולוגיות עבודה מדויקות ומוכחות לאפיון מתקדם. נלמד על ניתוח מערכות, על בניית ארכיטקטורת מידע, פיצוח קונספטים, יצירת wireframes, תסריטי ותרחישי שימוש שונים, אפיון לפלטרפורמות שונים (מובייל), אפיון לאתרי מסחר ועוד. שיעורים אלו כוללים:

ארגון נתונים א' - עושים סדר

בשיעור נלמד על תרחישי שימוש, תסריטי שימוש וסיפורי משתמש, נבנה ארכיטקטורות מידע שונות, נבין מהן ישויות ואובייקטים, נבין כיצד לפתור בעיה וכיצד לגשת לבעיה. נבין מהו קונספט אפיוני וכיצד אפשר להרחיב את הדרכים היצירתיות בהן ניתן לפתור בעיה. ובעיקר, נבין כיצד להפוך מידע לא מסודר ולא מובן לכזה שכל משתמש יוכל להבין.



ארגון נתונים ב' - ארכיטקטורה ועקרונות ניווט

בשיעור זה נבין כיצד המשתמשים מחפשים ומוצאים מידע, נבין לעומק מבנה מסכים שונים, נלמד על עקרונות הניווט העומדים בפני המשתמש, נבחר נכון בין ארכיטקטורה רוחבית או עומקית, תפריטי צד או על, ניווט עקבות וניווט לינארי ועוד. כמו כן, נבין מתי להשתמש באיזו ארכיטקטורה ואיזה עקרון ניווט משרת נאמנה את צרכי המשתמשים בהתאם.



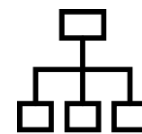
ארגון נתונים ג' - פקדים, כפתורים ופתרונות UX

שיעור המוקדש כולו לאפיון והבנה מעמיקה של פקדי UI ופתרונות UX מתקדמים. בשיעור נבין כיצד ליצור ממשק משתמש הפותר בעיות לוגיות למשתמשים - נלמד על פקדי אקורדיאון, קרוסלות, מתגים, כפתורים, עיגונים, טאבים ועוד.



אפיון – נושאי הרחבה

סילבוס מפורט



פרק אפיון הלכה למעשה

זהו התכל'ס, הלב של תחום אפיון חוויית משתמש. בשיעורים אלו נלמד מתודולוגיות עבודה מדויקות ומוכחות לאפיון מתקדם. נלמד על ניתוח מערכות, על בניית ארכיטקטורת מידע, פיצוח קונספטים, יצירת wireframes, תסריטי ותרחישי שימוש שונים, אפיון לפלטרפורמות שונים (מובייל), אפיון לאתרי מסחר ועוד. שיעורים אלו כוללים:

אפיון למכשירי מובייל

שיעור המוקדש להבנת עקרונות האפיון למכשירים ניידים ולמערכות הפעלה שונות. נבין את ההבדלים ואת הדרישות השונות בין אפיון רספונסיבי לאפיון אדפיטיבי, נלמד מתי להשתמש במתודולוגית mobile first, נבין מהם מגבלות המכשיר הנייד ונלמד כיצד למקסם את החווייה למשתמשים שהם on the go.



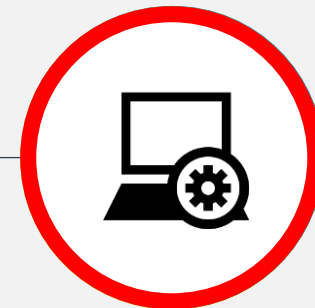
אפיון לאתרי מסחר (e-commerce)

שיעור המוקדש למסחר ברשת. כיום, רוב התנועה המסחרית מתבצעת on-line ועלינו בתור מאפייני חוויית משתמש מוטלת המשימה לייצר חוויית רכישה, של מוצרים, או תוכן, או מידע, המתאימה לשנות ה-2000. בשיעור נלמד על עקרונות האפיון המובילים בתחום המסחר האלקטרוני וכיצד נוכל לייצר חוויית קניה משמעותית ללקוחות האלקטרוניים שלנו.



אפיון למערכות מורכבות ואתגרי המחר

סילבוס מפורט



פרק אפיון מתקדם

עולם האפיון נחלק בגדול לשניים: אפיון אתרים ואפליקציות ואפיון מערכות מורכבות. שיעורים אלו בקורס נועדו להציג את עולם אפיון המערכות המורכבות ולהכין את הלומדים לאתגרים אותם עולם זה מציב. בשיעורים אלו נבין כיצד התפתחו המערכות המורכבות, אלו אלמנטים הן כוללות וכן אלו פתרונות UX עומדים לרשותינו כאשר אנו מאפיינים מערכת מורכבת. שיעורים בפרק זה כוללים:

מבוא למערכות מורכבות

שיעור המוקדש רובו ככולו לסקירה הסטורית של תחום המערכות המורכבות. בשיעור נבין את ההבדלים בין B2B ל B2C וכן לתת התחומים שלהם. נבין את ההשלכות השונות של אפיון לקהלי יעד רחבים מול קהלים מקצועיים. נכיר את המערכות הנפוצות (והפחות נפוצות) בתחום ונלמד מהם עקרונות האפיון המשוייכים לתחום אפיון מערכות מורכבות בכלל ולכל מערכת מורכבת בפרט. נלמד על מערכות תעשייתיות, בטחוניות, רפואיות, כלכליות ועוד.

עקרונות אפיון במערכות מורכבות

שיעור זה מוקדש להבנה מעמיקה של עקרונות אפיון של מרכיבי מערכת מורכבת. בשיעור נלמד כיצד לאפיון נכונה טפסים, דש-בורדים (לוחות מכוונים), תהליכי חיפוש מורכבים, שכבות עבודה (Drill down), אינפוגרפיקה ועבודה עם ביג-דאטה ועוד.

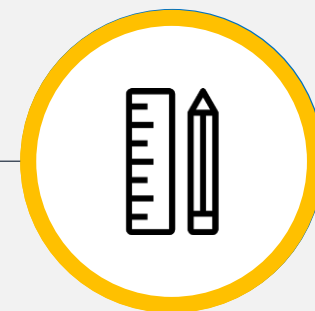
אתגרי המחר

הטכנולוגיה מתקדמת בקצב מדהים ועלינו להתקדם עימה. בשיעור זה נכיר את הטכנולוגיות המובילות: מציאות מדומה ומציאות רבודה, נבין את המגבלות והיכולות הן הטכניות והן הקוגניטיביות שהן מציבות ונלמד כיצד נוכל לייצר חוויות עבור ממשקים מורכבים אלו. כמו כן, נכין את האינטרנט של הדברים (IoT) ואת תחום המחשוב הליביש.



סדנאות מעשיות

סילבוס מפורט



סדנאות מעשיות

אפשרות לבחור בין 3 סדנאות מעשיות לתרגול יצירת מוצר מהיסוד

בשיעורי הסדנא (כל סדנא מורכבת מ 2 הרצאות בנות 4 שעות) עבוד על יצירת מוצר מ 0. החל מקבלת ההנחיות מהלקוח ועד ליצירת אב-טיפוס פעיל כולל יצירת כל מסמכי האפיון הנלווים

סדנת מוצר אתר אינטרנט



סדנת מוצר אפליקציית מובייל



סדנת מוצר מערכת מורכבת



Axure RP

סילבוס מפורט

פרק העשרה



בפרק זה נלמד כל מה שצריך כדי להפוך למאפיינים המייצרים תוצרים "שעושים שכל" אבל גם יפים וגם פרקטיים. נבין כיצד לייצר תוצרים שיהיה נוח לעבוד איתם גם למפתחים וגם למעצבים הגרפיים. שיעורים אלו כוללים:

Axure RP (2 הרצאות)



שני שיעורים המוקדשים להפוך את הלומדים ממתחילים לגמרי לשולטים (כמעט) לגמרי בתוכנה המובילה בשוק האפיון. ברמת העקרון, אפיון טוב יכול גם להתבצע על מפית, אבל לא מזיק לשלוט בתוכנה שיודעת לעשות באמת את הכל, מהאפיון הפשוט ביותר ועד ליצירת מערכות אינטראקטיביות פעילות עם בסיס נתונים מאחריהן.

"כל מסע משתמש מתחיל ומסתיים בעולם האמיתי"

ד"ר עופר מונר



✉ omonar@gmail.com

📞 050 – 6400-607

🌐 <https://uxer.co.il/>

😊 תודה